



## Alchimia di Purezza

**Gio 14 (ore 18) Alchimia, scuola di gioielleria contemporanea, presenta il lavoro finale dei propri studenti. 11 artisti, 9 nazionalità, 7 lingue, per "Purus", radice latina delle parole puro/pure/pur, che rimandano ad essenza non contaminata, perfezione, naturalezza. Il tutto è cominciato con 333 alberi gialli, 250 autoritratti, 99 torri di Babele e numerosi altri esperimenti, per arrivare ognuno all'essenza del proprio linguaggio artistico. Il risultato di questa ricerca è sorprendente, come lo è la scuola Alchimia, che riesce a coniugare l'apprendimento e la conoscenza delle tecniche orafe tradizionali con la ricerca e la sperimentazione più libera.**

*Alchimia - Piazza Piattellina, 3r - orario mostra: ven 15/sab 16, 17-21 - tel 055 223218 - [www.alchimia.it](http://www.alchimia.it)*



## Un Denim dorato

**Lun 25 (ore 18.30-21.30 - evento su invito) nel flagship Stroili Oro di Via dei Calzaiuoli, la pittrice fiorentina Elisabetta Rogai, citata dal Times di Londra come da Huffington Post per l'innovazione dei dipinti wine-made, presenta per la prima volta i propri dipinti su tela denim fra le luci dei gioielli Stroili Oro: opere inedite, realizzate con una tecnica mai provata che sfrutta la texture del jeans recuperando tele da indumenti usati, trasformati in un supporto di eccezionale duttilità.**

**Fino alla fine di luglio le tele vestite dai gioielli Stroili Oro in vetrina.**

*Stroili Oro - Via dei Calzaiuoli - tel 055 284947*

DESIGN IN CITTA' / GUMDESIGN

## Conciliare gli Opposti

Osservando l'ascesa dello studio viareggino Gumdesign ([www.gumdesign.it](http://www.gumdesign.it)) verrebbe da pensare che qualcosa nel mondo del design stia cambiando. Anni fa, nella settimana de I Saloni milanesi, sarebbe stato difficile per un qualsiasi giovane studio della provincia toscana ottenere la visibilità toccata a **Laura Fiaschi** e **Gabriele Pardi**. Invece, nell'aprile 2012, l'affiatata coppia nella vita e nel lavoro era ovunque: tra i giurati del concorso Carbon Fiber Design Contest; alla presentazione del volume Design For edito da Fausto Lupetti alla libreria Hoepli; allo spazio Ansaldo con progetti inseriti all'interno di una home collection dedicata a Mercedes; presso gli spazi di Superstudio Più a presentare I Raccontastorie - proposta bookshop per il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma - all'interno della mostra Musei di Carta, curata da Alessandro Lo Schiavo; ecc... E certo, la «tenuta» di Gumdesign - ormai vicino ai tre lustri di attività - non è casuale, bensì il risultato di anni di «resistenza» e intelligente opera di valorizzazione del proprio operato tramite gli strumenti consentiti dalla connettività contemporanea: non ultimo un «collettore di ordini online» ([www.gumstore.it](http://www.gumstore.it)) che lo studio ha adottato recentemente per le sue ultime produzioni.

Tra le novità al Design Week milanese la mostra **Oggetti Autonomi inconsapevolmente sensibili** che riuniva progetti come la nuova linea in vetro Hya, le innovative lampade a diodi Luce Solida, le Case Icona, i vassoi Gemme e Foglie, l'orologio a cucù L'improbabile. Mentre in fiera, allo stand De Castelli, si poteva cogliere il lavoro più convincente e coeso: il tavolo Mastro. Un assai ingegnoso tavolo a minimo ingombro che, promettendo risparmi sui costi di magazzino, packaging e logistica, riesce peraltro a sprigionare una sobria suggestione formale derivabile dal mondo dei «laboratori artigiani».

L'inconsueta esplicitazione del montaggio a «vista» delle parti -



una lastra di ferro acidato piegata che racchiude i due cavalletti in legno d'abete, permettendone il fissaggio - fa di Mastro un oggetto giovane e «nomadicamente» leggero, che sa rinvenire nella propria logica costruttiva un motivo estetico e a manifestare un'intrinseca e calda «domesticità».

Proprio quest'ultimo aspetto di «conciliazione degli opposti» tradisce in Gumdesign quell'acquisita sapienza fabbrile che segna il discrimine fra la vacuità sottesa all'ardore giovanile e la concretezza intellettuale della maturità che sa coniugare sogno e realtà in modo convincente e leale.

**Umberto Rovelli**

In collaborazione con [Ideamagazine.net](http://Ideamagazine.net) edited by [blueklein.it](http://blueklein.it) - web design e progetti multimediali innovativi